



ONLINE STORE REVIEW

ONLINE STORE REVIEW

För varumärken innebär onlineförsäljning både möjligheter och hot. Samtidigt som den ger möjligheter för företagets produkter att exponeras mot vem som helst när som helst blir det ofta i betydligt större konkurrens p.g.a. oändligt utbud samt transparens vad gäller priser och information.

Med vår online store review hjälper vi varumärken att förstå sin position samt styrkor och svagheter i onlinekanalen med fokus på mekaniska säljdrivande faktorer.

Vi utvärderar varumärken och produkters position online vad gäller exempelvis visibilitet, aktivering, information, pris och tillgänglighet. Analysen kan göras med fokus på det egna företaget och dess

erbjudande och/eller med fokus på företagets position gentemot konkurrenter.

Utvärderingen baseras på en jämförelse av leverantörens krav och förväntningar mot verkligheten på webbsidan. Nyckelområden mäts med hjälp av fördefinierade KPI:er och presenteras i dashboards online och kan även analyseras ytterligare på djupet, allt för att

möjliggöra snabba och konkreta åtgärder. Vi är med dig hela vägen, från insikt till resultat.

Vill du veta mer om det du just läst eller vill ha ett personligt möte är du välkommen att höra av dig.

Mikael Roström
mikael@agendaretail.com
0733 33 55 49

