



ONLINE MYSTERY SHOPPING

ONLINE MYSTERY SHOPPING

För varumärken innebär onlinesäljning både möjligheter och hot. Samtidigt som den ger möjligheter för företagets produkter att exponeras mot vem som helst när som helst blir det ofta i betydligt större konkurrens p.g.a. oändligt utbud samt transparens vad gäller priser och information.

Vid genomförandet av online mystery shopping använder vi oss av vår digitala mystery shopper Hawkeye för att hjälpa varumärken att förstå sin position i onlinekanalen och identifiera förbättringsåtgärder. Hawkeye scannar systematiskt relevanta webbbutiker oavsett land eller återförsäljare både vad gäller egna och konkurrenters produkter och i valfritt tidsintervall.

Vi analyserar varumärken och produkters position online med fokus på säljdrivande faktorer såsom visibilitet, information, pris, tillgänglighet och kundbetyg. Hawkeye presenterar resultatet överskådligt i ett dashboard som pekar på de viktigaste fynden och ger förslag på åtgärder för att förbättra resultaten hos en specifik återförsäljare. Det går även att skicka pushnotiser till ansvariga

personer för att säkerställa att rätt åtgärder vidtas snabbt. Vi är med dig hela vägen, från insikt till resultat.

Vill du veta mer om det du just läst eller vill ha ett personligt möte är du välkommen att höra av dig.

Mikael Roström
mikael@agendaretail.com
0733 33 55 49

